

Издательский дом
«Мир Белогорья»

Традиционные СМИ в условиях цифровизации медиа: опыт Белгородской области

Шевцов Олег Леонидович,
генеральный директор АНО «Издательский дом «Мир Белогорья»,
председатель комиссии по информационной политике и развитию массовых коммуникаций
Общественной палаты Белгородской области.

Белгород,
2016 год

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



VS



УМИРАЮТ ЛИ ПЕЧАТНЫЕ СМИ?

- ✓ повышение доступности Интернета
- ✓ удорожание дистрибуции, в том числе:
 - рост почтовых тарифов;
 - деградация киосковой сети;
 - высокая «входная плата» в торговых сетях;
- ✓ снижение объёмов рекламы;
- ✓ отсутствие у аудитории готовности платить за контент



ТИРАЖИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ ПОСТЕПЕННО СНИЖАЮТСЯ

ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ

БЕЛГОРОДСКИЕ ИЗВЕСТИЯ

общественно-политическая
газета

3 раз в неделю
12 тыс. экземпляров

БЕЛГОРОДСКАЯ ПРАВДА

еженедельная газета

1 раз в неделю
8 тыс. экземпляров

БелПресса

интернет-газета

ежедневно

ОНОНС

молодёжный журнал

10 раз в год
5 тыс. экземпляров

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНКА**

детский журнал

1 раз в месяц
6 тыс. экземпляров

**СПОРТ
СМЕНА**

спортивный журнал

1 раз в месяц
5 тыс. экземпляров

ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ



...И бросил горящую спичку в лужу бензина
В Иване пьяный отец сжёг своего трёхлетнего сына



Большая переменная

НАСТУПАЕТ НОВЫЙ 2012-ЫЙ ГОД!

Figure 1. Schematic representation of the experimental design. The subjects were divided into two groups: the control group and the experimental group. The control group received a standard 12-week training program, while the experimental group received a 12-week training program with a 4-week pre-training period. The subjects were then divided into two subgroups: the control subgroup and the experimental subgroup. The control subgroup received a standard 12-week training program, while the experimental subgroup received a 12-week training program with a 4-week pre-training period. The subjects were then divided into two subgroups: the control subgroup and the experimental subgroup. The control subgroup received a standard 12-week training program, while the experimental subgroup received a 12-week training program with a 4-week pre-training period.

[illegible]

It should also be noted that the above information is for informational purposes only and is not intended to be used as a basis for investment decisions. The information is not a recommendation or an offer to buy or sell any security or to participate in any transaction.

[illegible]

1970. 1971. 1972. 1973. 1974. 1975. 1976. 1977. 1978. 1979. 1980. 1981. 1982. 1983. 1984. 1985. 1986. 1987. 1988. 1989. 1990. 1991. 1992. 1993. 1994. 1995. 1996. 1997. 1998. 1999. 2000. 2001. 2002. 2003. 2004. 2005. 2006. 2007. 2008. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020. 2021. 2022. 2023. 2024. 2025. 2026. 2027. 2028. 2029. 2030. 2031. 2032. 2033. 2034. 2035. 2036. 2037. 2038. 2039. 2040. 2041. 2042. 2043. 2044. 2045. 2046. 2047. 2048. 2049. 2050. 2051. 2052. 2053. 2054. 2055. 2056. 2057. 2058. 2059. 2060. 2061. 2062. 2063. 2064. 2065. 2066. 2067. 2068. 2069. 2070. 2071. 2072. 2073. 2074. 2075. 2076. 2077. 2078. 2079. 2080. 2081. 2082. 2083. 2084. 2085. 2086. 2087. 2088. 2089. 2090. 2091. 2092. 2093. 2094. 2095. 2096. 2097. 2098. 2099. 2100. 2101. 2102. 2103. 2104. 2105. 2106. 2107. 2108. 2109. 2110. 2111. 2112. 2113. 2114. 2115. 2116. 2117. 2118. 2119. 2120. 2121. 2122. 2123. 2124. 2125. 2126. 2127. 2128. 2129. 2130. 2131. 2132. 2133. 2134. 2135. 2136. 2137. 2138. 2139. 2140. 2141. 2142. 2143. 2144. 2145. 2146. 2147. 2148. 2149. 2150. 2151. 2152. 2153. 2154. 2155. 2156. 2157. 2158. 2159. 2160. 2161. 2162. 2163. 2164. 2165. 2166. 2167. 2168. 2169. 2170. 2171. 2172. 2173. 2174. 2175. 2176. 2177. 2178. 2179. 2180. 2181. 2182. 2183. 2184. 2185. 2186. 2187. 2188. 2189. 2190. 2191. 2192. 2193. 2194. 2195. 2196. 2197. 2198. 2199. 2200. 2201. 2202. 2203. 2204. 2205. 2206. 2207. 2208. 2209. 2210. 2211. 2212. 2213. 2214. 2215. 2216. 2217. 2218. 2219. 2220. 2221. 2222. 2223. 2224. 2225. 2226. 2227. 2228. 2229. 2230. 2231. 2232. 2233. 2234. 2235. 2236. 2237. 2238. 2239. 2240. 2241. 2242. 2243. 2244. 2245. 2246. 2247. 2248. 2249. 2250. 2251. 2252. 2253. 2254. 2255. 2256. 2257. 2258. 2259. 2260. 2261. 2262. 2263. 2264. 2265. 2266. 2267. 2268. 2269. 2270. 2271. 2272. 2273. 2274. 2275. 2276. 2277. 2278. 2279. 2280. 2281. 2282. 2283. 2284. 2285. 2286. 2287. 2288. 2289. 2290. 2291. 2292. 2293. 2294. 2295. 2296. 2297. 2298. 2299. 2300. 2301. 2302. 2303. 2304. 2305. 2306. 2307. 2308. 2309. 2310. 2311. 2312. 2313. 2314. 2315. 2316. 2317. 2318. 2319. 2320. 2321. 2322. 2323. 2324. 2325. 2326. 2327. 2328. 2329. 2330. 2331. 2332. 2333. 2334. 2335. 2336. 2337. 2338. 2339. 2340. 2341. 2342. 2343. 2344. 2345. 2346. 2347. 2348. 2349. 2350. 2351. 2352. 2353. 2354. 2355. 2356. 2357. 2358. 2359. 2360. 2361. 2362. 2363. 2364. 2365. 2366. 2367. 2368. 2369. 2370. 2371. 2372. 2373. 2374. 2375. 2376. 2377. 2378. 2379. 2380. 2381. 2382. 2383. 2384. 2385. 2386. 2387. 2388. 2389. 2390. 2391. 2392. 2393. 2394. 2395. 2396. 2397. 2398. 2399. 2400. 2401. 2402. 2403. 2404. 2405. 2406. 2407. 2408. 2409. 2410. 2411. 2412. 2413. 2414. 2415. 2416. 2417. 2418. 2419. 2420. 2421. 2422. 2423. 2424. 2425. 2426. 2427. 2428. 2429. 2430. 2431. 2432. 2433. 2434. 2435. 2436. 2437. 2438. 2439. 2440. 2441. 2442. 2443. 2444. 2445. 2446. 2447. 2448. 2449. 2450. 2451. 2452. 2453. 2454. 2455. 2456. 2457. 2458. 2459. 2460. 2461. 2462. 2463. 2464. 2465. 2466. 2467. 2468. 2469. 2470. 2471. 2472. 2473. 2474. 2475. 2476. 2477. 2478. 2479. 2480. 2481. 2482. 2483. 2484. 2485. 2486. 2487. 2488. 2489. 2490. 2491. 2492. 2493. 2494. 2495. 2496. 2497. 2498. 2499. 2500. 2501. 2502. 2503. 2504. 2505. 2506. 2507. 2508. 2509. 2510. 2511. 2512. 2513. 2514. 2515. 2516. 2517. 2518. 2519. 2520. 2521. 2522. 2523. 2524. 2525. 2526. 2527. 2528. 2529. 2530. 2531. 2532. 2533. 2534. 2535. 2536. 2537. 2538. 2539. 2540. 2541. 2542. 2543. 2544. 2545. 2546. 2547. 2548. 2549. 2550. 2551. 2552. 2553. 2554. 2555. 2556. 2557. 2558. 2559. 2560. 2561. 2562. 2563. 2564. 2565. 2566. 2567. 2568. 2569. 2570. 2571. 2572. 2573. 2574. 2575. 2576. 2577. 2578. 2579. 2580. 2581. 2582. 2583. 2584. 2585. 2586. 2587. 2588. 2589. 2590. 2591. 2592. 2593. 2594. 2595. 2596. 2597. 2598. 2599. 2600. 2601. 2602. 2603. 2604. 2605. 2606. 2607. 2608. 2609. 2610. 2611. 2612. 2613. 2614. 2615. 2616. 2617. 2618. 2619. 2620. 2621. 2622. 2623. 2624. 2625. 2626. 2627. 2628. 2629. 2630. 2631. 2632. 2633. 2634. 2635. 2636. 2637. 2638. 2639. 2640. 2641. 2642. 2643. 2644. 2645. 2646. 2647. 2648. 2649. 2650. 2651. 26

[illegible]

DOI: 10.1002/anie.200400111



ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ

4-5 тысяч белгородцев в этом году останутся без работы - 2 стр.
Каждую секунду кто-то заразится туберкулезом - 3 стр.
Где этим летом можно отдохнуть и почему? - 7 стр.



СМЕНА
№28-29
8 июля
1998 года
ЗВЕЗДА

Здесь впервые лето стало нашим...



Полетевший Герон - не лопнул!
...
Всё «Джентльмены» - все же лопнуло
...
Дрозд из Лодовиц
...
Всё... ретинарально
...

№ 10(24)

Журнал белгородской молодежи

Декабрь 2015

Тема номера
Красота по-белгородски

16+

Ну ты и деревня!
Правда и мифы о селе

Нойз, но не МС
Музыка шума



Фитнес-бикини и бодибилдинг:
что считают красивым в мире спорта?

Есть ли жизнь после «Дома-2»?

ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ

14.12.2016, Среда 15:24

О компанииРекламаКонтакты

БелПресса

Белгород  -7°C

\$ 61,07 | € 64,98 | ₴ 2,34 |

Найти 

ОбществоЭкономикаПолитикаСпортКультураПроисшествияПериодикаПроекты

НовостиСтатьиФоторепортажИнфографикаМнениеОпросы



Конец большевикам — означает начало освобождения русского народа.

Ольга Бондарева

Фальшивая правда. Как немецкие оккупанты пытались использовать имя «Белгородской правды»

14 Дек 2016 14:43

Когда 24 октября 1941 года Белгород заняли фашисты, они запустили своё оккупационное издание. Первый его номер вышел 9 ноября под привычным читателю названием «Белгородская правда». А 14 декабря оккупанты переименовали газету в «Восход». Обосновалась редакция на Вокзальной улице.

ОБЩЕСТВО



ЭКОНОМИКА



Старооскольца, приревновавшего возлюбленную, подозревают в поджоге её авто

14 Дек 2016 13:12

Белгородец пытался спилить рябину, чтобы поставить её дома вместо ёлки

14 Дек 2016 12:50

Алексеевскому пироману, спалившему две машины и гараж, дали два года

14 Дек 2016 12:01

В Белгороде во время движения заискрилась маршрутка № 107

14 Дек 2016 11:35

10 человек спасли пожарные из горящей белгородской многоэтажки

14 Дек 2016 10:43



ПОПУЛЯРНОЕ

Выбор редакцииЧитают

Андрей Чесноков: Молодёжная политика – это выпадающее меню

13 Дек 2016 19:22 398

Коммуна кабельна и стресса устойчива. Почему некоторым белгородцам



ЗОЛОТОЙ ГОНГ

Всероссийский конкурс журналистов

Портрет читателя «БелПрессы» 2018

Возраст



Доход



Образование



Занятость



Семейное положение



По данным «Яндекс.Метрики» и Top.mail.ru

belpressa.ru

«БелПресса» в цифрах 2018

1 млн 120 тыс.
Уникальных посетителей



48,8 %

ПК

По данным «Яндекс.Метрики»



46,7 %

смартфон



3 млн 150 тыс.
Просмотров



4,5 %

планшет

belpressa.ru

ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ



КОНВЕРГЕНЦИЯ – ЭТО РАЗГОВОР НЕ СТОЛЬКО
ПРО ТЕХНОЛОГИИ, СКОЛЬКО ПРО **ДЕНЬГИ**

«ВЕЧНЫЙ» КОНТЕНТ



«ВЕЧНЫЙ» КОНТЕНТ



НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ



www.loto31.ru

- ✓ 20 игровых карточек
- ✓ 120 вопросов и ответов
- ✓ от 3 до 20 игроков
- ✓ до 45 минут игры
- ✓ для детей и взрослых
- ✓ для занятий в школе
- ✓ отличный сувенир

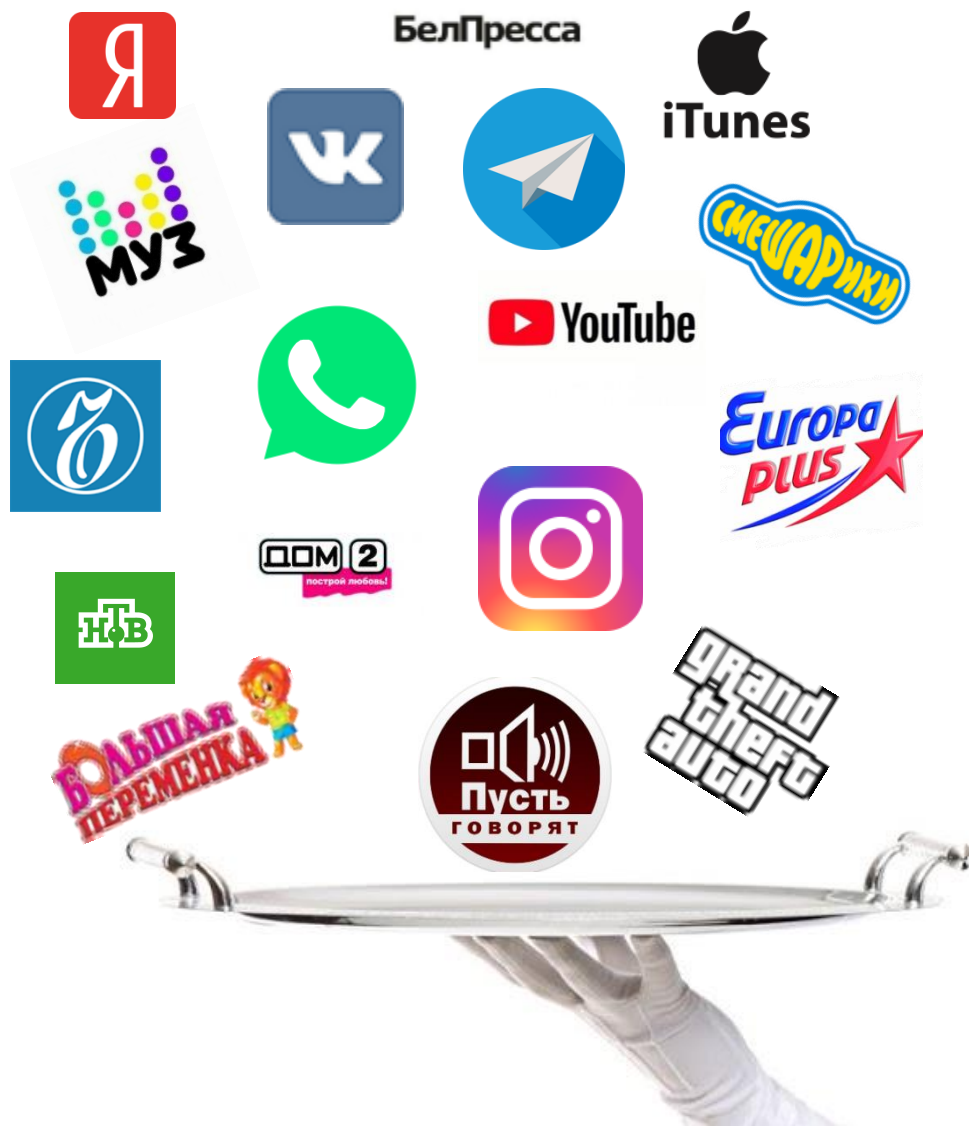




КОЛИЧЕСТВО КИОСКОВ АНО «ИД «МИР БЕЛОГОРЬЯ» на территории Белгородской области



СМИ vs. МЕДИА



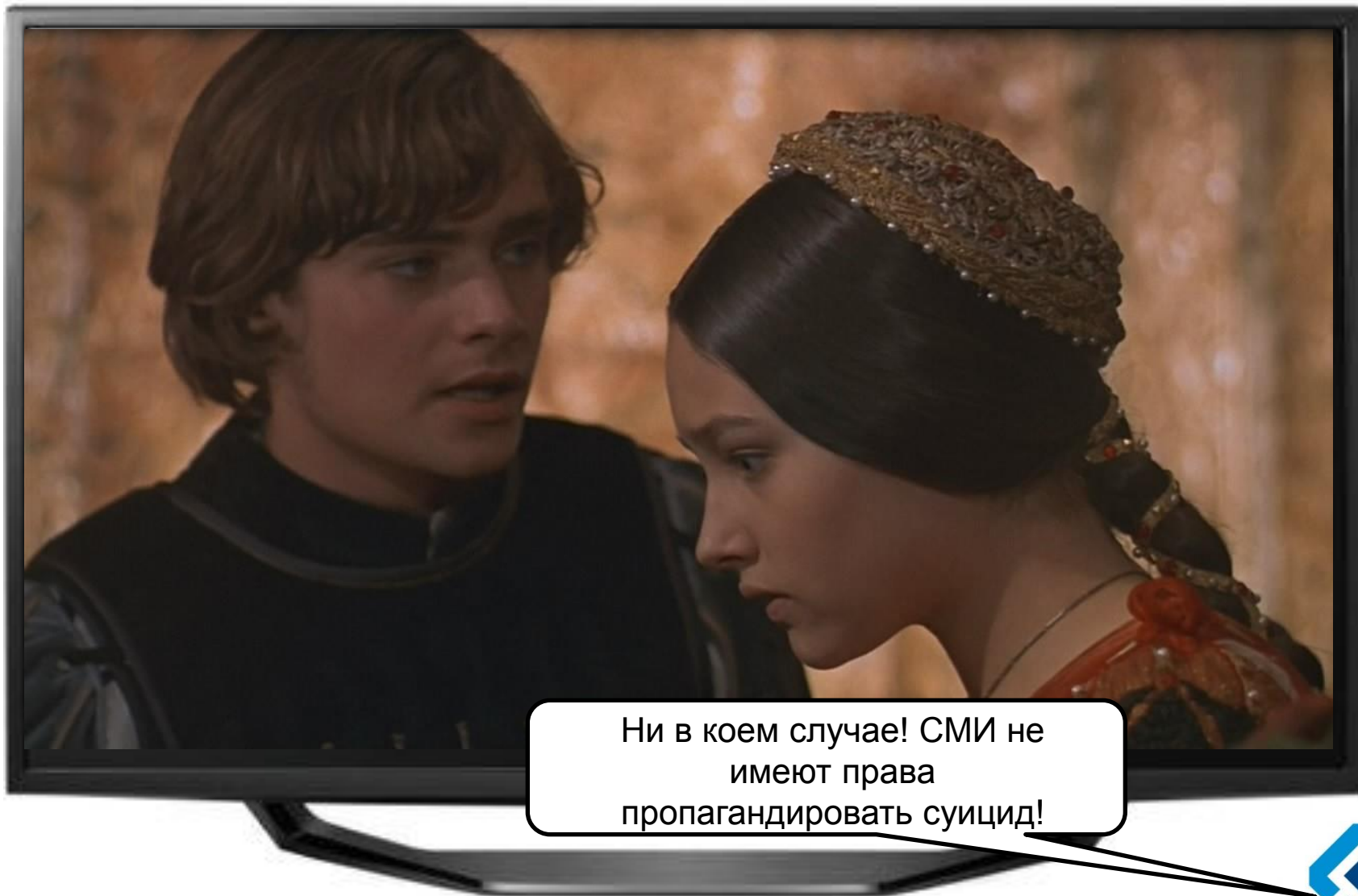
СМИ vs. МЕДИА



Это не СМИ.
Это просто фильм.
Его можно смотреть
в кино или на DVD.



3. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ МАССМЕДИА И СМИ



Ни в коем случае! СМИ не
имеют права
пропагандировать суицид!

СМИ vs. МЕДИА



Рэп-баттл между Оксимионом и Гнойным – 40 млн просмотров



СМИ vs. МЕДИА



В книге материться можно.
А в журнале – нельзя!



НЕСКОЛЬКО ПОСТУЛАТОВ

- ✓ Монополия редакция и журналистов на производство и распространение контента закончилась.
- ✓ Люди не делят источники на СМИ и не-СМИ. Они просто потребляют контент.
- ✓ Власть не регулирует медиа – она регулирует СМИ.
- ✓ Закон РФ «О СМИ» не соответствует современным реалиям.

Любой закон должен учитывать:

- ✓ интересы отрасли (в нашем случае – тех, чья деятельность связана с медиапроизводством);
- ✓ интересы потребителей (в нашем случае – интересы аудитории массмедиа, то есть практически всех жителей России);
- ✓ интересы государства, выстраивающего баланс между интересами отрасли и интересами потребителей.

Отрасли не нужен закон о СМИ – ей нужен закон о медиа.

Спасибо за внимание!

Шевцов Олег Леонидович,
генеральный директор АНО
«Издательский дом «Мир Белогорья»,
тел. + 7-906-600-03-28
e-mail: shevtsov@belpressa.ru
www.belpressa.ru