

Медиа трансформации

Роман Серебряный

Курск, 2019

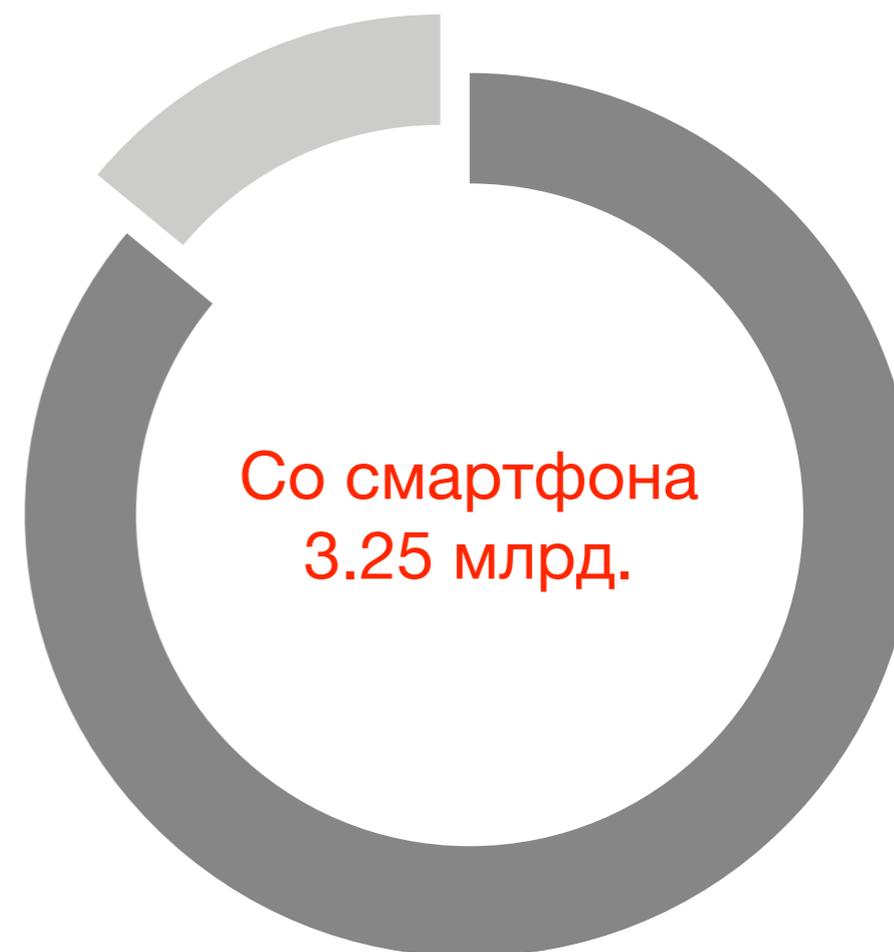
КТО ONLINE

Население 7.68 млрд.



КТО ONLINE

4.39 млрд. интернет-пользователей



КТО ONLINE

4.39 млрд. интернет-пользователей



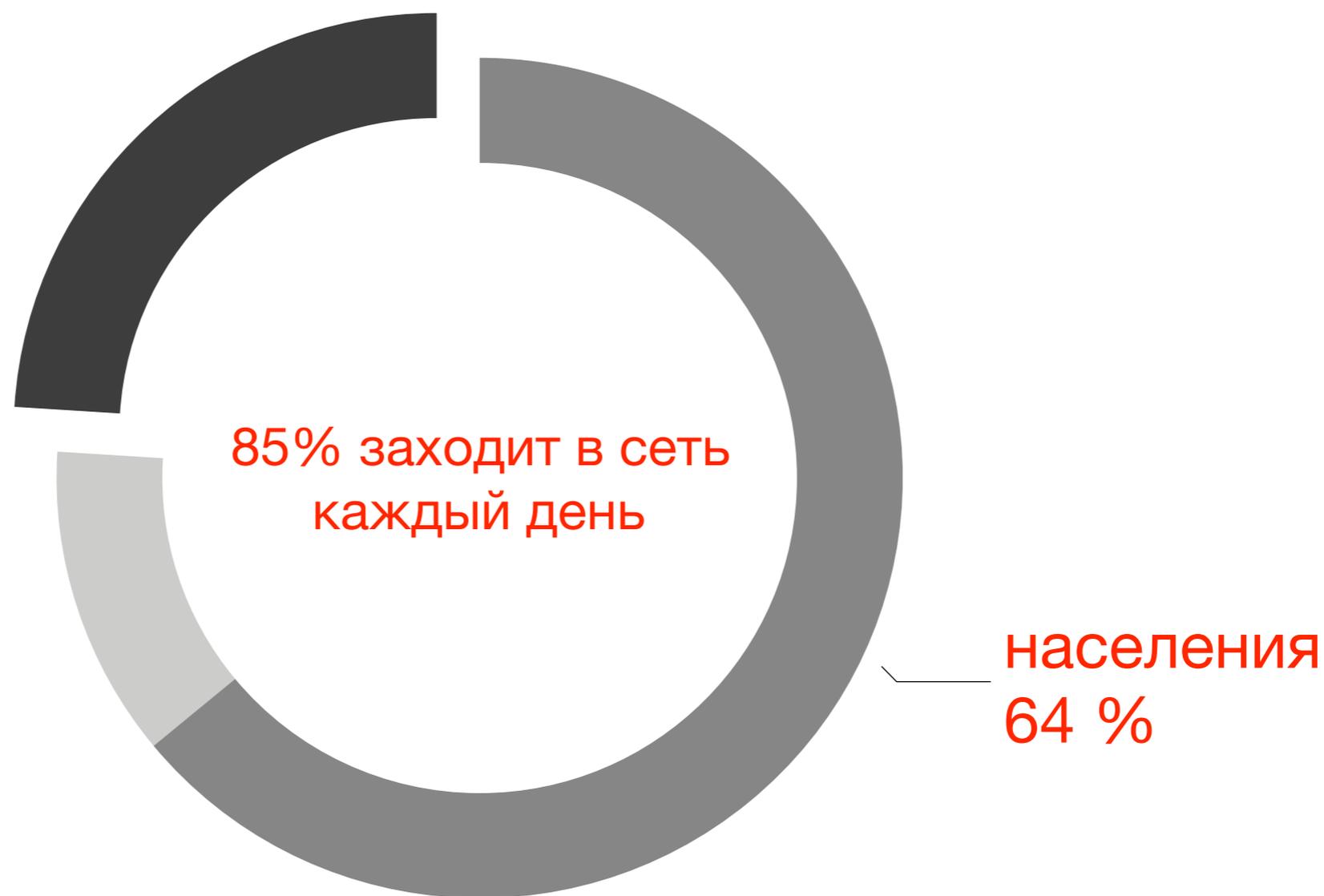
у **6** млрд. есть телевизор

4 млрд. смотрят видео онлайн

+30% по сравнению с прошлым годом запрашивают **видео**

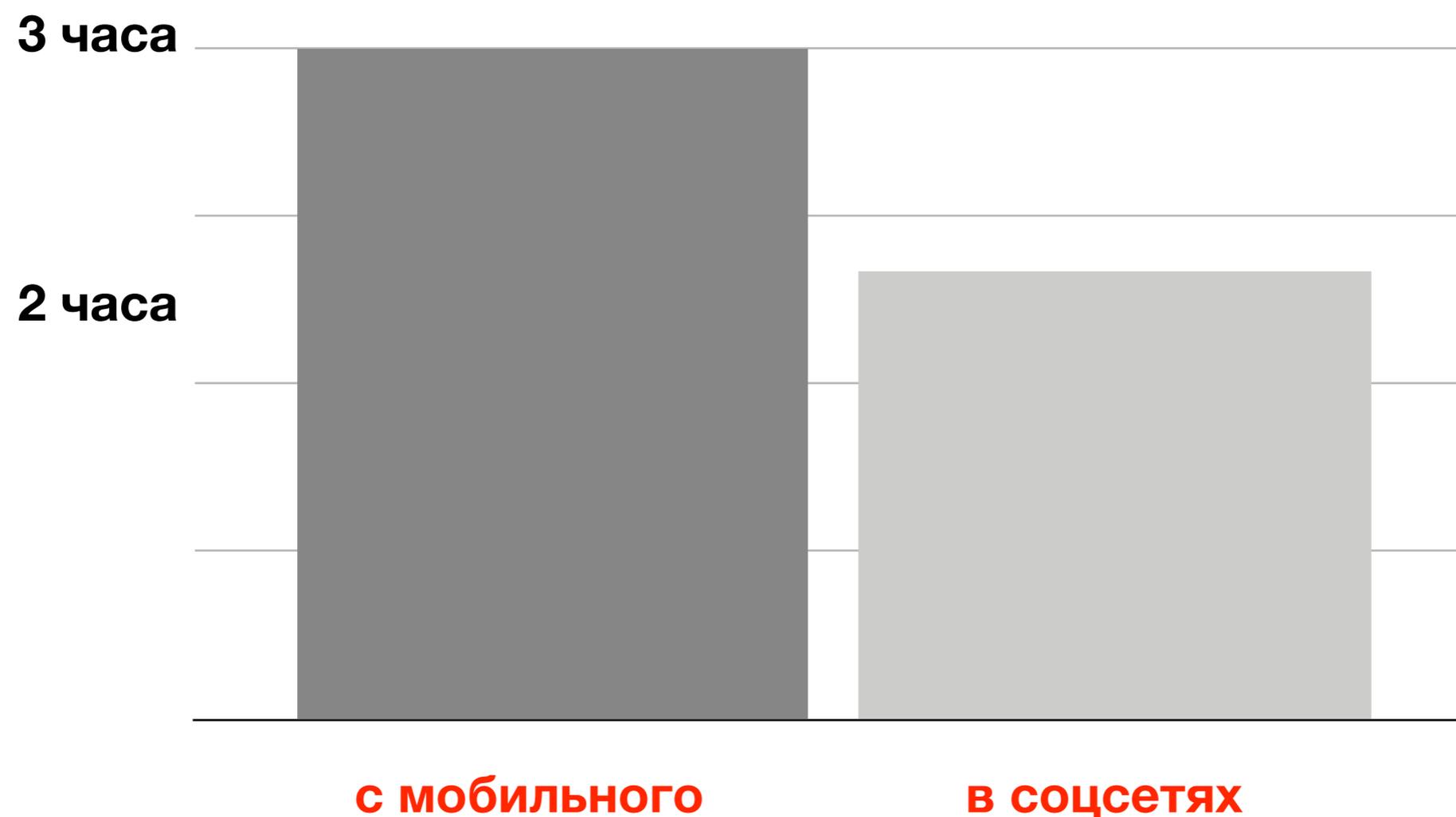
КТО ONLINE

Проникновение интернета в России 76%



ВРЕМЯ В СЕТИ (РФ)

6 часов 30 минут



ГОСПОДДЕРЖКА

порядка 68 млрд. рублей в 2019 году

ОСНОВНЫЕ СТАТЬИ:

21.1 ВГТРК

17.7 АНО «ТВ-Новости» (РТ)

6.8 МИА «Россия Сегодня»

2 ТАСС

3.9 Печать (3.5-3.9-4.1)

7 трансляции в городах с населением <100 тысяч

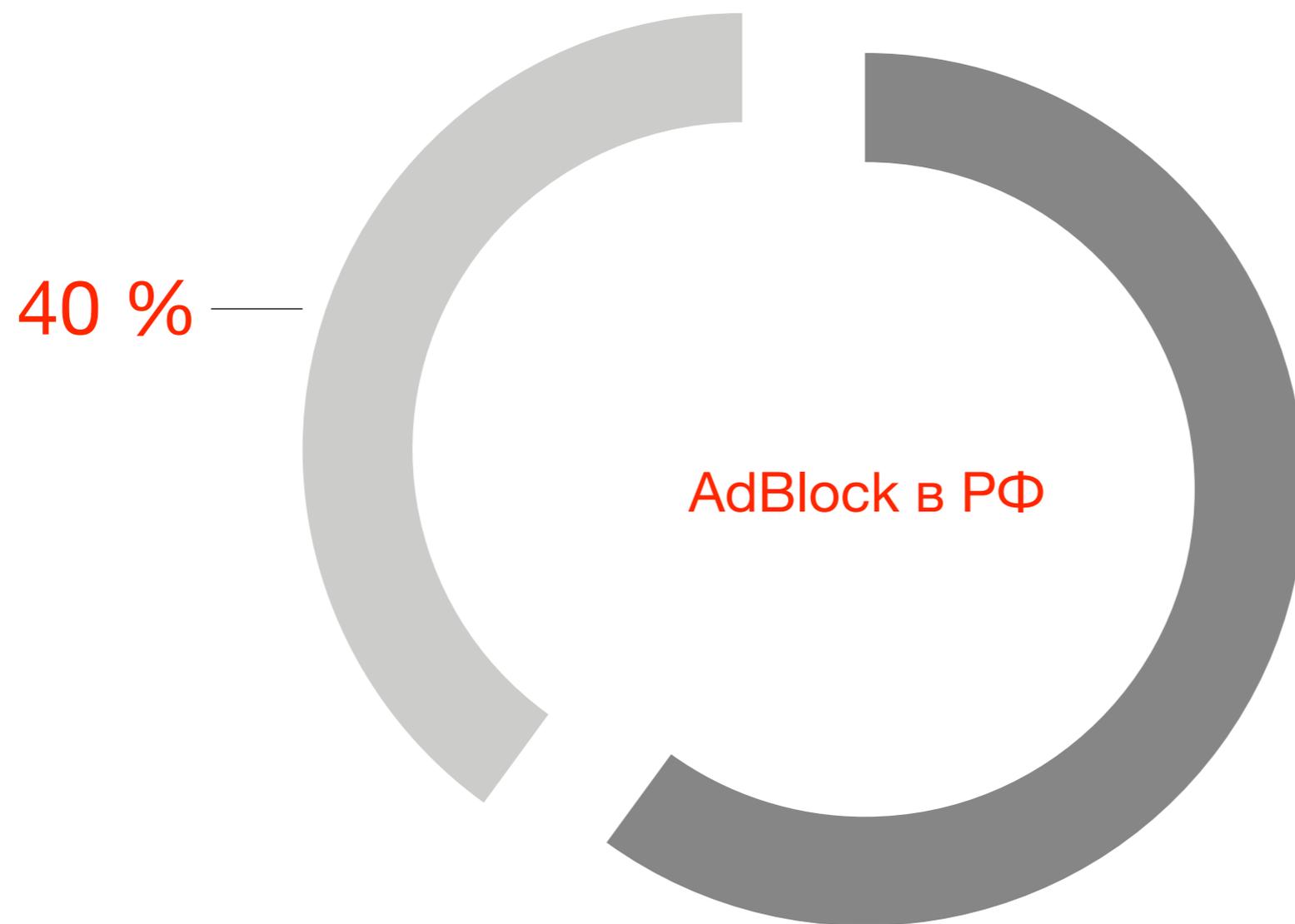
**Программа «Информационное общество»
2011 - 2020**

РЕКЛАМА

Объем рекламного рынка в 1 квартале 2019 года
превысил 50 млрд. рублей



РЕКЛАМА

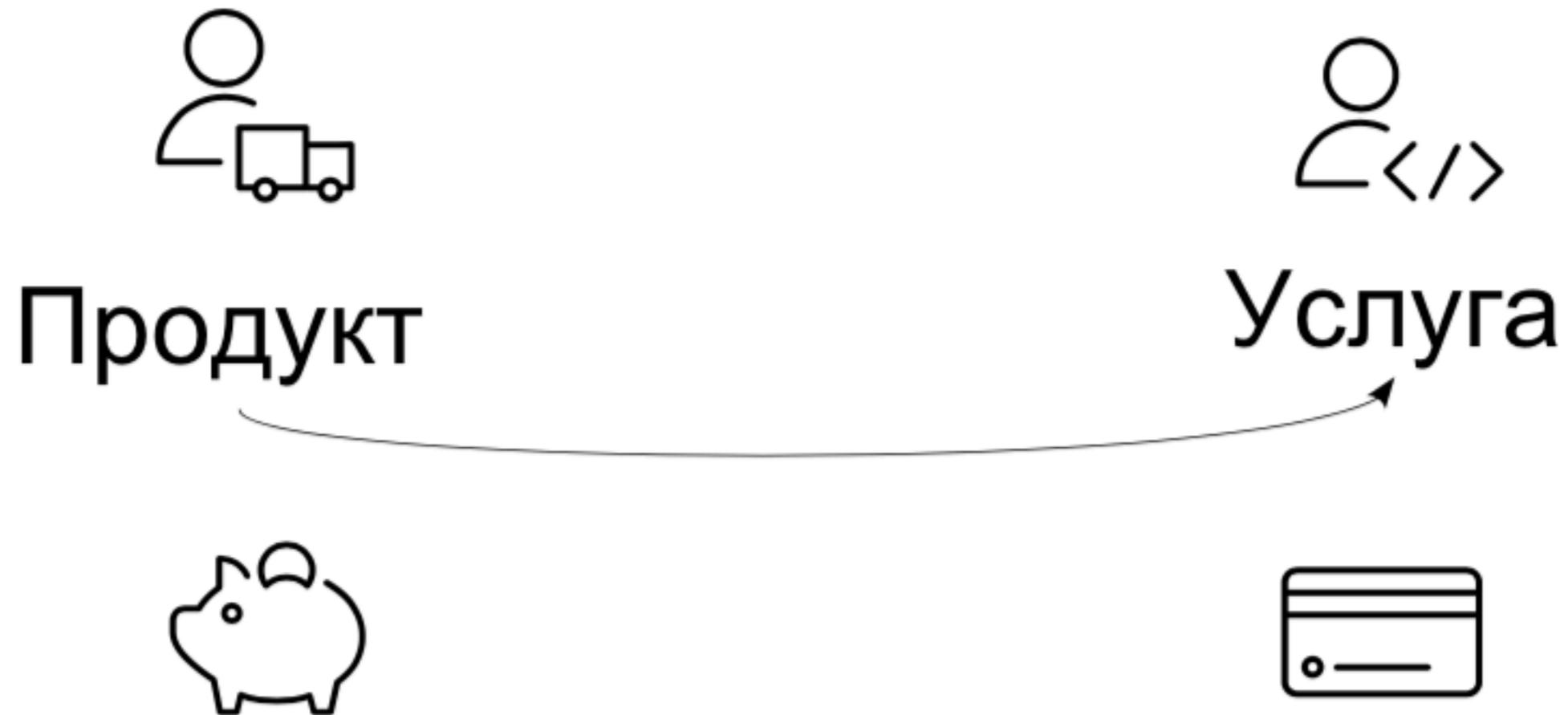


ЧТО СЕЙЧАС?

- Ценность данных
(биометрические данные)
- Ценность времени
- Ценность внимания
(Дискретное и визуальное восприятие поколения Z)
- Доминирование цифровой личности
- Геймофикация

ЧТО СЕЙЧАС?

от ПРОДУКТА к СЕРВИСУ/УСЛУГЕ



ОЖИДАНИЯ

- Разделение исс и профессионального контента
- Появление новых платформ (смерть старых)
- Появление новых профессий
**На журфаке МГУ появится программирование и высшая математика*
- Еще большее дробление по ЦА

ЭТИНОМИКА

Этика + Экономика

ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Оптимизировать
- Понимать и принимать технологии
- Создавать собственный продакшн для рекламы
- Заниматься спецпроектами и нативной рекламой
- Работать с ЦА на разных площадках
- Осознавать культурный код

**Таргетированная реклама
Унифицированная идеология**

ЧТО ДАЛЬШЕ?

- Голосовой интерфейс
- Дополненная и виртуальная реальность
- Smart-устройства и интернет вещей
- ИИ
- 3D печать
- Технологии и биоинженерия
- Социальное программирование

**СОЗДАВАТЬ СВОЮ
МЕДИЙНУЮ ЭКОСИСТЕМУ**

Благодарю за внимание

Источники данных:

We Are Social, Hootsuite, mediascope, Alexa, АКАР, Минфин