

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ. ИЗМЕНЕНИЯ И ИЗМЕРЕНИЯ

к.п.н., Водопетов Сергей,
Доцент кафедры массовых коммуникаций РУДН
Председатель комитета цифровых коммуникаций РАСО
Директор департамента корпоративных коммуникаций Металлоинвест

Курск
Июнь 2019

Как именно?

- **Телесмотрение = интернетсмотрению***
- **47%** россиян имеют аккаунт в социальных сетях, со средней продолжительность пользования— 2 ч. 19 м.**
- В 2018 в РФ было зарегистрировано **206 тыс. преступлений**, совершенных при помощи компьютерных и телекоммуникационных технологий.***
- В мире с октября 2011 года по ноябрь 2017 года 259 человек погибли, делая фотографии на фронтальную камеру, из них 16 человек из России****

* Исследование от окт 2018 «ЦИРКОН» по инициативе Фонда «Медиастандарт»

** По данным аналитического агентства Statista

***пресс-служба МВД

****Journal of Family Medicine and Primary Care.

Изменения источников

- Экспоненциальный рост источников контента и потери традиционной журналистикой доминирующей позиции в производстве контента.



51 000 источник

+

800 000 000 СОЦМЕДИА
(по данным на 24.06.2019)

38 000 источников
(по данным на 03.03.2017)

5 100 источников
(по данным на 2010)



<http://g.diena.it/04/38/962a546741767.jpg>

Изменение распространения

Статья в СМИ – цитирование в СМИ - соцсети

1 материал в Ъ – 20
материалов*

В

Не статья – эмоция – СМИ

1 пост
- более 350
материалов в СМИ

Яндекс.Дзен обогнал
РИА Новости по
цитируемости**

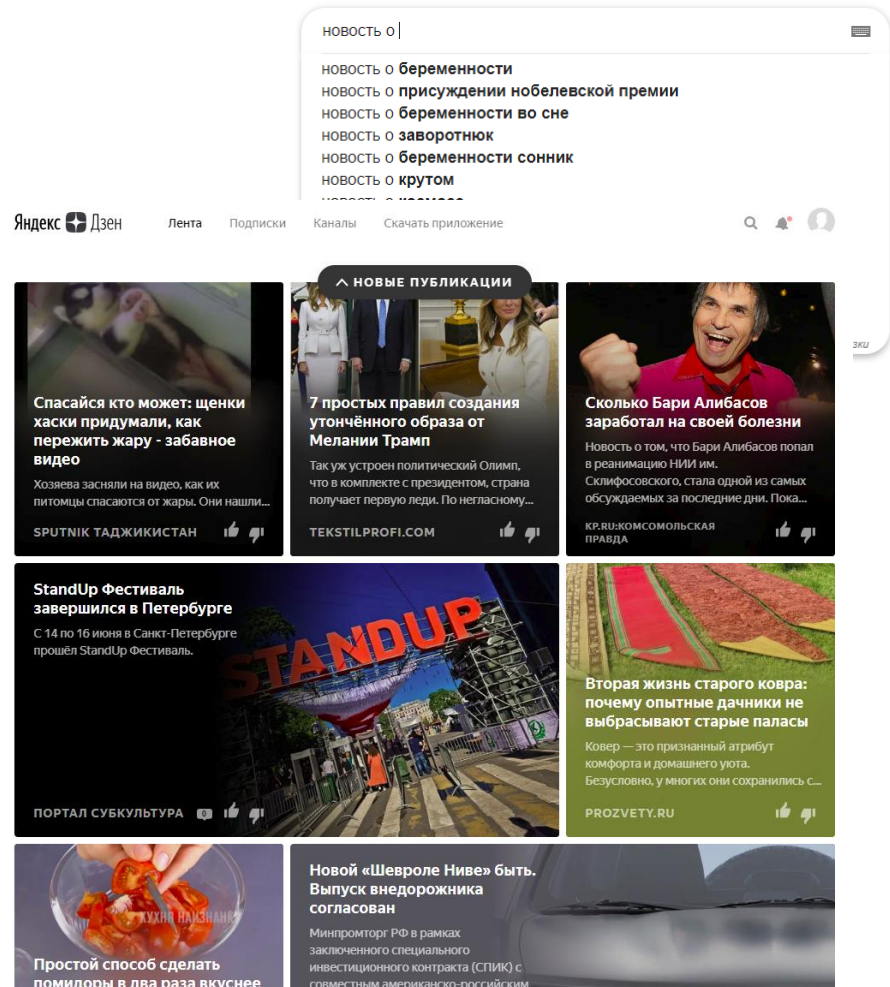
Эхо Москвы
На 1000 в СМИ –
100 000 в соцмедиа*

* - отчет BrandAnalytics май 2017

** - отчет BrandAnalytics октябрь 2018

Изменение контента

- Снижение требований пользователей - генераторов контента к достоверности исходных материалов для генерируемого ими контента
- Не СМИ

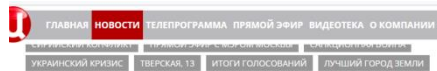


Изменение реакции

Канал – Мысль – **Акцент**

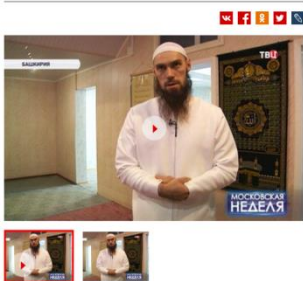


Соцсети и судьбы



Как живет ошибочно обвиненный в петербургском теракте Ильяс Никитин

15:16



Как измерять?

- Традиционные механизмы медиа - измерений (аудиторные и количественные), создаваемые под анализ информационной активности - не отвечают реалиям
- Выявление негатива позволяет только реагировать, а не управлять информационным потоком
- Все влияет



КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ

Динамика количества упоминаний

Больше всего сообщений с упоминанием Альфа-Банк было зафиксировано 02.07.18, это было связано с сообщением из источника Кр.гп "В России запущена Единая биометрическая система".



Как управлять?

- Измерение
- Внутренние регламенты
- Прогнозирование
- Управленческие стратегические решения

Взгляд на работу с информацией
как на работу с
массивом данных

НОВЫЙ ВЗГЛЯД*

- **Медиа-поток** – это совокупность медиа-контента, связанного с конкретной темой или объектом, могущих повлиять на восприятие данной темы, события или объекта. В медиа поток включаются как упоминания в СМИ, так и посты в соцсетях, активность в новых медиа (лайки, перепосты), комментарии и иной уникальный контент (мемы, , сформированный на основе медиа-потока.
- **Всплеск** –(это аномальное изменение объема медиа-потока, которое с большой вероятностью изменит восприятие темы, объекта, персоны.
- **Медиа-дата** – цифровое выражение медиа-потока

Чуть о будущем - IoT

- Коммуникация вещей друг с другом
- **80%** взаимодействия идет по новым и неуправляемым каналам
- Стоимость датчика – незначительна.



**Данные сами будут
«генерить» данные**

- Спасибо!

s.vodopetov@metalloinvest.com